

5/6 OTTOBRE – FIERAMILANOCITY – PADIGLIONE 4

“PLUG-Mi”, IL PRIMO EVENTO MADE IN ITALY DEDICATO ALLA URBAN CULTURE EXPERIENCE

Ideato da Fandango Club, realizzato in collaborazione con MICAM e Fiera Milano, PLUG-Mi è un format inedito pensato per tutti i cultori dello street style. In calendario workshop, talk show e performance live di tattoo, skate e basket. Special guest: Elodie, Chadia Rodriguez, Beba, Dani Faiv, Jack the Smoker, Hell Raton, Luchè, MamboLosco e Quentin40, che si esibiranno dal vivo e incontreranno i fan.

Milano, ottobre 2019 - Sneakers culture, street culture e urban culture. E poi musica, moda, arte e sport: **PLUG-Mi**, a **Fieramilanocity dal 5 al 6 ottobre**, è l'evento che incarna e racconta le tante anime della cultura metropolitana. Il **Padiglione 4**, come una gigantesca agorà, darà voce e vita a una **live experience a 360°** in cui le marche più prestigiose del settore potranno entrare in diretto contatto con un target fluido, multiforme, attratto da stile e sportività. Il countdown è partito da un pezzo e, prima del sold out, è possibile **acquistare i biglietti a un prezzo speciale**.

Street artist, influencer, designer e noti blogger si alterneranno fra workshop e talk show che avranno come cornice i nuovi **prodotti dei brand leader** e le **collezioni più esclusive e ricercate**. **Radio 105**, **Radio partner di PLUG-Mi**, animerà il palco centrale dell'evento dove si esibiranno artisti e interpreti del mondo **rap e trap** che si alterneranno in diversi **live show** per tutto il weekend con un roster di tutto rispetto. **Sabato 5 ottobre** l'appuntamento è con **Luchè**, l'artista partenopeo che dal '97 colleziona successi e collaborazioni top tra cui Marracash, Clementino e Sfera Ebbasta, e **Quentin40**, l'originale rapper dalle parole tronche che con il brano "Thoiry" remixato da Achille Lauro ha battuto ogni suo record. Ma non solo: tutti gli amanti di **videogame** ed **esport** potranno sfidare dal vivo i player professionisti della **Machete Gaming**, la prima gaming house creata da un collettivo rap. Da segnare in agenda anche il **talk sul personal branding** con il rapper **Tedua** e lo stylist **Domenico Formichetti** e l'incontro tra il team di **Ginnika** e il cantautore **Ghemon**.

E non finisce qui, perché **domenica 6 ottobre** sarà la volta dell'italoamericano **MamboLosco**, giunto alle orecchie di tutti con il singolo "Guarda Come Flexo" e adesso in cima alle classifiche con il suo primo disco dalle sonorità rap e trap "Arte", e di alcuni membri di **Machete** e altri artisti a loro affiliati. **Nitro** e **Dj MS** riproporranno il loro format di successo **Mic Tyson** con il supporto della crew: chiunque ne abbia voglia può partecipare alla gara di freestyle senza esclusione di rime. Oltre a loro ci saranno **Dani Faiv**, **Jack the Smoker**, **Hell Raton** e **Beba**.

Main partner dell'evento **AW LAB**, il laboratorio di trend e principale amplificatore della rivoluzione al femminile della sport retail industry che, in occasione di **PLUG-Mi**, presenterà il suo **STYLE CUBE**, Urban style HUB che ospiterà music performance live ed eventi studiati per creare valore e rendere protagonisti i propri visitatori: **#playwithstyle**. Ci saranno tutti i big del settore, compresi **Nike**, **adidas** e **PUMA**, ma anche delle realtà più di nicchia e molto ricercate che contribuiscono quotidianamente a far crescere tutto il settore, a cominciare dall'**apparel partner Dolly Noire**, brand di abbigliamento urban fondato da quattro ragazzi classe '89, che per l'occasione vestirà la crew PLUG-Mi.

Sabato 5 ottobre i riflettori saranno tutti puntati sulla trapper **Chadia Rodriguez**, per l'occasione ambassador di **adidas Originals**, che si esibirà in un imperdibile live show. **Domenica 6 ottobre**, invece, sarà la volta della cantante **Elodie**, brand ambassador **Puma** in esclusiva per **AW LAB**, che si esibirà dal vivo per i 250 fortunatissimi ospiti che a partire dal 19 settembre e fino al 30 settembre si registreranno sul **aw-lab.com**. E non solo: i primi 100 accreditati avranno la possibilità di incontrarla in un meet & greet che si terrà subito dopo il concerto. Sul palco centrale, poi, un appuntamento per tutti gli appassionati di **urban dance**: il contest **Modulo Academy X Nike** powered by AW Lab, infatti, vedrà protagoniste cinque crew italiane che si sfideranno per guadagnarsi il pass per un esclusivo evento internazionale di street dance a Londra. Nella giuria di esperti sarà presente anche **Valentina Vernia**, ballerina professionista tra i protagonisti dell'ultima edizione di "Amici".

UNA PRODUZIONE

IN COLLABORAZIONE CON

MAIN PARTNER

RADIO PARTNER

FANDANGO Club

MICAM
MILANO



Di sicuro, non passerà inosservato il Tailor Shop on tour di [LEVI'S®](#) e non solo per la bellezza degli accessori, delle scarpe e di tutti i suoi pezzi iconici acquistabili come jeans, camicie o trucker jackets ma soprattutto per la possibilità di customizzare capi e scarpe Levi's® con tailors specializzati. Il Tailor Shop sarà accessibile a chi si presenta con un Levi's® piece o lo acquista nello store e ha voglia di renderlo inimitabile. Proprio come farà [NOVE25](#) con i suoi gioielli in argento dall'estetica street: ci sarà un'area interamente dedicata alla personalizzazione, così che tutti possano creare il loro pezzo unico.

Gli appassionati di **skate** rimarranno a bocca aperta non solo grazie alle **performance live di skater professionisti**, ma anche con la qualità delle tavole handmade firmate [Broken board Design](#), eccellenza tutta italiana specializzata nella produzione di skateboard. L'**area workshop**, che vanta un fittissimo calendario di appuntamenti con special guest di spicco, verrà di certo presidiata da tutti gli "skate lover" quando salirà in cattedra [Atypical](#), marchio indipendente specializzato in tavole cruiser fatte a mano ispirate agli '60/'70, che insegnerà a tutti i principi base per personalizzare il proprio skateboard rendendolo un pezzo unico. Naturalmente, non può mancare un **workshop interamente dedicato alla personalizzazione delle sneakers**: alla regia i maestri artigiani di [Mundus Hub](#), degli specialisti nell'esplorare il mondo delle sneakers, nel metterci mano e creare custom, che insegneranno i principi base del "handcraft making", così che tutti possano provare a creare dei pezzi unici ed egocentrici. I più impavidi potranno anche personalizzare il loro corpo: gli artisti dello studio milanese [Ligera Ink](#) saranno disponibili durante tutto il weekend in un'area dedicata al **live tattooing**.

PLUG-Mi nasce da un'idea di Fandango Club che si inserisce in un trend di mercato in forte crescita e sviluppo. Uno studio della società di ricerca **NPD Group**, infatti, mostra che il mercato globale delle sole sneakers nel 2023 supererà i **\$115mld**. Secondo il **Barometro Sarenza**, l'**Italia** è il **Paese in Europa in cui vengono acquistate mediamente più scarpe**: nel 2017 sono state vendute quasi **30 milioni** di sneakers per un introito totale certificato dal **Centro Studi Confindustria Moda per Assocalzaturifici** di oltre **€1.200mln**.

PLUG-Mi è tutto questo, ma non solo. Sono tantissime le novità che verranno svelate man mano nelle prossime settimane. Nel frattempo, sul sito ufficiale di [PLUG-Mi](#) sono **già disponibili i biglietti in prevendita fino al 4 ottobre**.

Info Pubblico

PLUG-Mi – THE SNEAKERS CULTURE EXPERIENCE

Sabato 5 e domenica 6 ottobre 2019 dalle ore 12.00 alle ore 20.00

Fieramilanocity, Pad. 4

Biglietto di ingresso: €15

Biglietto in prevendita online: €12

www.plug-mi.com

info@plug-mi.com

Per info:

Valeria Masotina

valeria.masotina@fandango-club.com - 3459443313

Federico Confalonieri

federico.confalonieri@fandango-club.com - 3450265615

Giovanni Di Giovanna

giovanni.digiovanna@gdgpr.it - 3396323148

Roberta Guarragi

roberta.guarragi@gdgpr.it - 3356633675

UNA PRODUZIONE

FANDANGO ^{Club}

IN COLLABORAZIONE CON

MICAM
MILANO



MAIN PARTNER



RADIO PARTNER

